



14 de Abril de 2011 | 07:35

## Medicina estética, un mercado prolífico

Usualmente se cree que éste es un campo femenino, pero los hombres también participan. Los tratamientos no quirúrgicos se imponen. Qué buscan los clientes.

La medicina estética ya no es lo que era antes. Los avances de la tecnología la han ido transformando, al punto que ya no se requiere pasar necesariamente por el quirófano para lograr buenos resultados.

Si bien hay tratamientos que sólo se pueden realizar a través de cirugías, lo cierto es que cada vez más las personas buscan evitar el bisturí y recurren a las opciones no quirúrgicas.

De hecho, hoy en día los tradicionales métodos en los que se necesitan visitar la mesa de operaciones representan sólo el 15% del mercado, mientras que aquellos que la evitan implican el 85 por ciento.

"Muchos pacientes se acercan de manera preventiva, diciendo 'no quiero que mi cara envejezca tanto como la de mi madre'. Entonces se aplican tratamientos menos agresivos o invasivos", asegura Fernando Urdiales Gálvez, director del Instituto Médico Miramar y autor de numerosas publicaciones vinculadas con el uso de la terapia láser.

Seguir leyendo en [Iprofesional](#).

Link permanente: <http://www.mdzol.com/mdz/nota/287634>



©Copyright 2007 MDZ Diario de Mendoza | Todos los derechos reservados  
[Políticas de seguridad y privacidad](#)