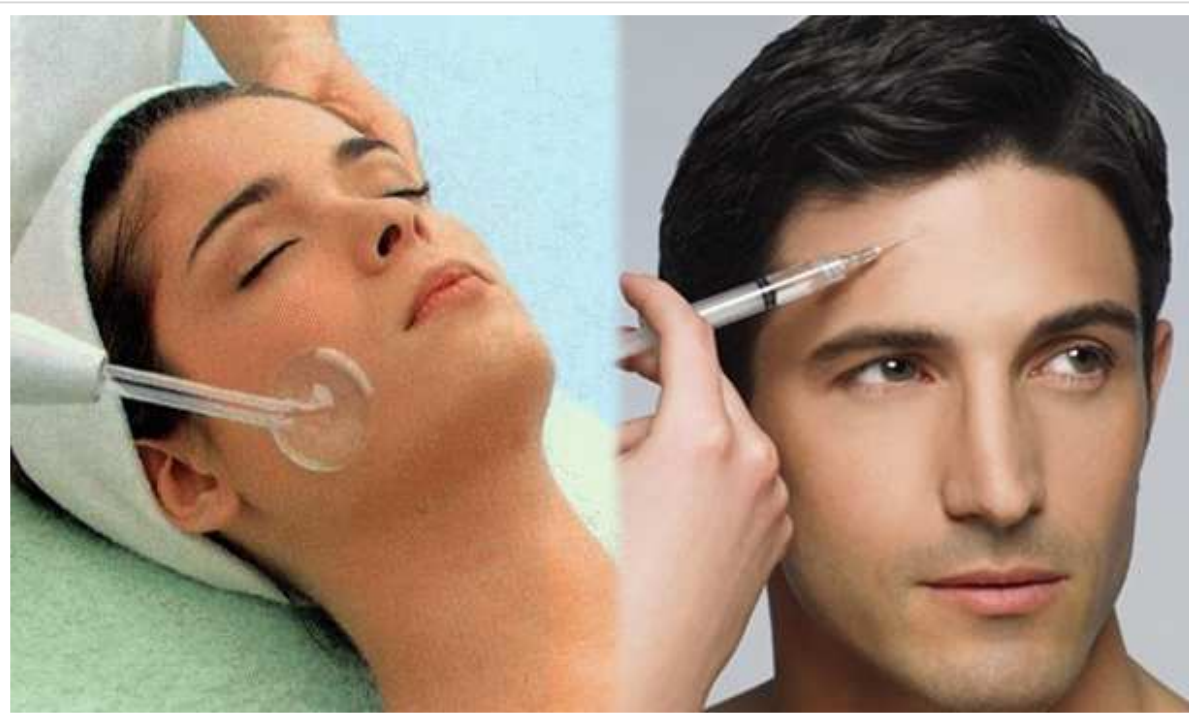


Life & Style, 13 de abril de 2011

Revelan las tendencias de la medicina estética y cómo avanza este prolífico mercado

Usualmente se cree que éste es un campo femenino, pero los hombres también participan. Los tratamientos no quirúrgicos se imponen. Qué buscan los clientes



Por Belen Contí

iProfesional.com

La medicina estética ya no es lo que era antes. Los avances de la tecnología la han ido transformando, al punto que ya no se requiere pasar necesariamente por el quirófano para lograr buenos resultados.

Si bien hay tratamientos que sólo se pueden realizar a través de cirugías, lo cierto es que **cada vez más las personas buscan evitar el bisturí y recurren a las opciones no quirúrgicas.**

De hecho, hoy en día los tradicionales métodos en los que se necesitan visitar la mesa de operaciones representan sólo el 15% del mercado, mientras que **aquellos que la evitan implican el 85 por ciento.**

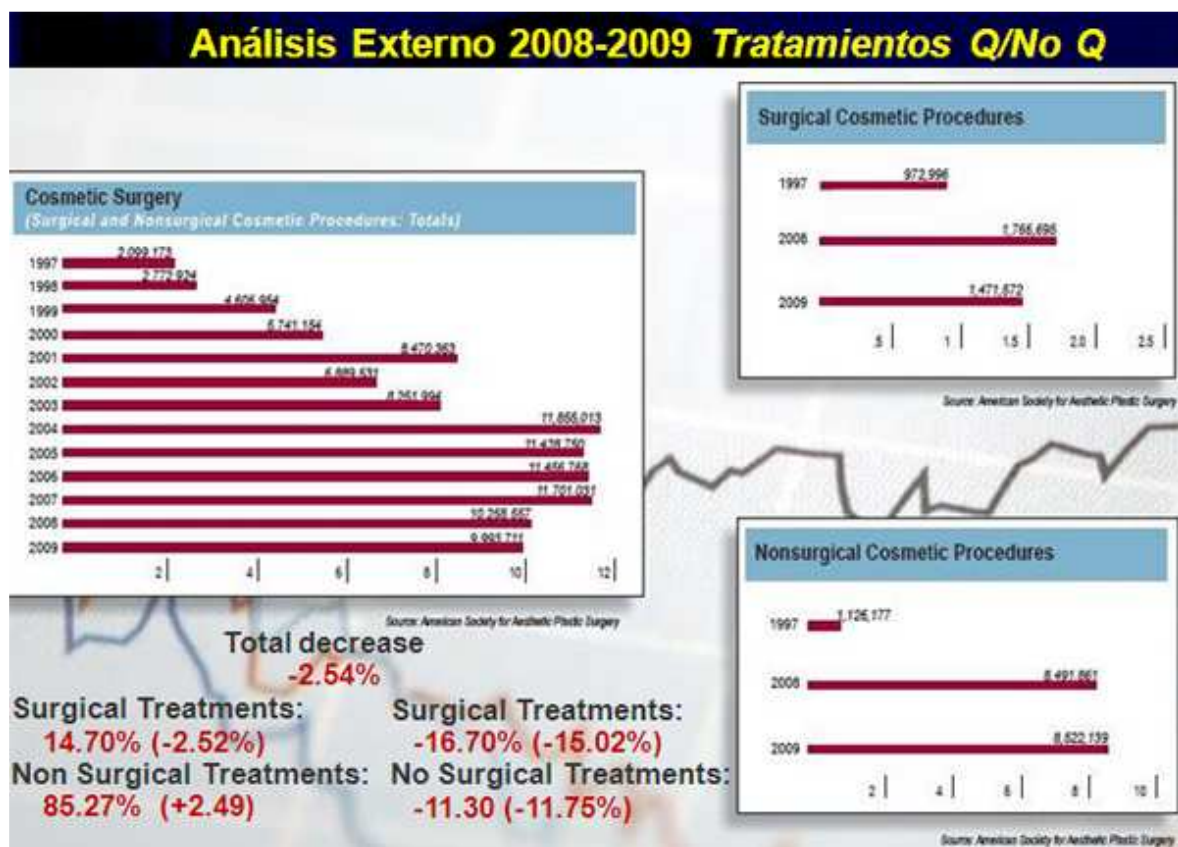
"Muchos pacientes se acercan de manera preventiva, diciendo 'no quiero que mi cara envejezca tanto como la de mi madre'. Entonces se aplican tratamientos menos agresivos o invasivos", asegura **Fernando Urdiales Gálvez**, director del Instituto Médico Miramar y autor de numerosas publicaciones vinculadas con el uso de la terapia láser.

El especialista -cuya clínica es actualmente la 2ª plataforma láser más completa de España y una de las más grandes de Europa, con centros en las ciudades de Málaga y Marbella- señala que los **motivos** por los cuales los tratamientos no quirúrgicos están ganando espacio son:

- El **temor de someterse a una operación**
- Los **menores costos**
- Los **buenos resultados** gracias al avance de los equipos

"Hoy en día **la tecnología permite hacer cosas que antes resultaban imposibles**", explica el experto, quien asegura que los centros de estética que no incorporen métodos no quirúrgicos "van muertos".

Y para justificar esta afirmación, brindó algunos números contundentes: "Entre 2009 y 2008 hubo un descenso del total de tratamientos estéticos del 2,54%, que estuvo influido por la crisis. Sin embargo, los quirúrgicos cayeron -16,7%, mientras que los no quirúrgicos sólo perdieron 11,3% y avanzaron en su participación de mercado".



Asimismo, Urdiales Gálvez aseguró que en **Estados Unidos (principal mercado mundial de medicina estética)** los tratamientos sin cirugía **crecieron casi 700% en ocho años**, mientras que en igual período los que requieren el paso por el quirófano avanzaron sólo 51 por ciento.



En otras palabras, los pacientes **optan cada vez más por los tratamientos menos invasivos**, que les permitan mejorar los aspectos que desean sin tener que poner un freno a su vida cotidiana.

Perfil de los pacientes

Urdiales Gálvez, quien habló en la **Argentina (13° mercado mundial)** en un evento de Sirex Médica, señaló que la gran **mayoría de las personas que recurren a la medicina estética son mujeres (90%)**, aunque aseguró que los hombres están teniendo cada vez un mayor interés en el segmento.

En este sentido, reveló que en el caso de los tratamientos no quirúrgicos entre 2009 y 2008 el mercado femenino mostró un retroceso del 0,4% (influido por la crisis), mientras que el masculino trepó más del 11 por ciento.



Como se puede observar en el gráfico precedente, **el Botox es "el rey de los tratamientos"** y lidera en los dos segmentos. En el caso de las mujeres, sigue el Ácido Hialurónico (relleno facial) y la depilación láser, que también siguen en el segmento masculino aunque en orden invertido.

En cuanto a los tratamientos que requieren cirugía, los datos brindados por el especialista español sugieren que los hombres rehúyen de ellos, mientras que las mujeres tienen mayor interés pero los postergaron durante la crisis.

En este caso, el aumento de mamas es la operación que más se realiza, seguida por la liposucción y la reducción de bolsas (blefaroplastia).

En cuanto a los hombres, optan principalmente por la liposucción, la rinoplastia (nariz) y la blefaroplastia.

Otro dato a tener en cuenta es que **la mayoría de los tratamientos (70%) se realizan a personas de entre 35 y 64 años.**

"Cuando llegan a los 30 años de media comienzan a reconocer ciertos 'problemas' estéticos que llegan con la edad", explicó el experto español quien agregó que el deseo de "hacer algo" es a veces desatado por comentarios de otras personas.

Asimismo, puntualizó que **Internet es la principal fuente de información** a la que recurren las personas y destacó que es considerada como confiable.

Pero también añadió que se apoyan en los consejos de los amigos o conocidos al momento de tomar una decisión, aunque la propia experiencia les resulta más fiable que la de los demás.

¿Qué buscan?

En contra de la creencia popular de que la mayoría de los pacientes quiere rejuvenecer 15 años, el doctor Urdiales Gálvez sostuvo que la mayoría de las personas que se acercan a una clínica de medicina estética **buscan "sentirse mejor"**.

En este sentido, resumió sus intereses en tres puntos:

- **Parecer naturales**
- **Mantener la expresividad**
- **Estar "bien para su edad"**

Nuevas tecnologías

En este marco, **Sirex Médica**, compañía líder en equipamiento para Dermatología, Cirugía Plástica y Estética, presentó en la Argentina el **nuevo sistema de remodelación corporal integral Ultra Accent**, que trabaja de manera rápida, segura y no invasiva.

"Gracias a las investigaciones y últimos desarrollos de Alma Lasers, este equipo integra la tecnología del ultrasonido y del drenaje linfático, a su ya revolucionaria plataforma multiaplicación de radiofrecuencia dual", explicó la compañía.

Y agregó: "A través de la combinación de dos avanzadas tecnologías de ultrasonido selectivo, Ultra Accent ofrece el mejor tratamiento en remodelación corporal: en modo calor, las ondas de compresión activan el proceso de ruptura de las células grasas, aumentando el metabolismo y estimulando las fibras de colágeno; luego, en modo frío, las ondas 'shear' del módulo Ultra, sintonizadas en la frecuencia de resonancia de la pared del adipocito, deforman y destruyen la célula".

Sirve para estilizar y contorneo la silueta, con resultados medibles y repetibles en 4 a 6 sesiones, sin tiempo de recuperación ni efectos secundarios.

Además, reduce efectivamente la celulitis y, a diferencia de otros sistemas no invasivos, **es capaz de eliminar el exceso de grasa en cualquier parte del cuerpo**.

Ultra Accent también trabaja sobre la textura de la piel, tensando y tonificándola para conseguir una apariencia más joven.

"Gracias al cabezal UniForm que combina la exclusiva radiofrecuencia dinámica UniPolar de Alma Lasers, con una innovadora tecnología de drenaje linfático mecánico, el equipo también reduce rápida y efectivamente la celulitis, al tiempo que retensa la piel, a través del calentamiento gradual y controlado de las capas más profundas de la dermis", puntualizó la firma.

En materia de **rejuvenecimiento facial, estrías y cicatrices de acné**, la plataforma ofrece, además, el **Pixel RF**, un módulo ablativo que brinda los resultados del resurfacing fraccional, con la exclusiva tecnología de Microplasma.

"Este sistema emplea **radiofrecuencia unipolar** para crear múltiples microperforaciones térmicas controladas en la piel, dejando intacta la dermis y el tejido circundante sano, que ayudan a regenerar las zonas dañadas, activando el proceso de curación natural", explicaron desde Sirex Médica.

http://www.youtube.com/watch?v=muoaL_OhYQM&feature=youtu.be

Pixel RF es el primer y único tratamiento no invasivo que puede tratar en forma efectiva las estrías y cicatrices de acné sin hacer una ablación del tejido y sin largos períodos de recuperación.

"Además, está indicado especialmente para el tratamiento de bolsas en los ojos, líneas finas, arrugas y otras cicatrices leves", puntualizaron desde Sirex Médica.