

Belleza
Peinados, recogidos,
cortes y coloración: el
invierno llegó a las
cabezas. P. 16

Relaciones
Divorciarse a los 50:
crisis y oportunidad.
Opinan los expertos.
P. 24



Cultura
Diana Bellessi,
una poeta
full-time.
P. 28



Animal print y brillo.
Dos hits de este
invierno (by
Sarkany).

Plataformas, tacos altísimos, bases de madera, brillo, animal print, detalles de piel. Los zapatos ocupan un lugar cada vez más importante en el vestidor. Todas las tendencias y novedades.



www.saveriodiricci.com

info@saveriodiricci.com

www.tucanillita.net

S.O.S.

MUJERES
ON LINE

Perfil de las que navegan



Las argentinas ya han incorporado Internet a sus vidas, pero no todas de la misma manera. Un estudio realizado por Google Argentina (junto con TNS) mostró estas diferencias entre estudiantes, amas de casa y profesionales. Veamos:

Las estudiantes. Tienen entre 16 y 22 años. Un 45% de ellas cursa el secundario y un 28%, estudia en la universidad. Internet forma parte de su vida cotidiana y es su manera de interrelacionarse con su entorno. El 89% de ellas accede a Internet al menos una vez a la semana, y el 75%, lo hace diariamente. La música es uno de sus intereses principales. El 86% visita sitios para relacionarse; 48% comparte fotos, y un 43% visita salas de chat al menos una vez en la semana. Son mucho más permeables al mensaje publicitario vía Internet. El 44% visita los sitios de las marcas principalmente para encontrar precios y ofertas.

Las profesionales. El 60% tiene menos de 40 años, un 48% está casada o en pareja; y un 34% tiene hijos menores de 18 años. El 60% es el principal sostén del hogar. El 43% de ellas trabaja full time. 9 de cada diez se consideran mujeres independientes y priorizan su opinión al tomar una decisión. Casi la mitad (47%) tiene estudios terciarios o universitarios completos / posgrado. Un 72% de estas mujeres profesionales trabaja horas extras o los fines de semana. Entre ellas, Internet es el principal medio de actualización: 6 de cada 10 se conectan diariamente y 3 de cada diez leen noticias on line todos los días. Les interesa la información sobre productos de belleza y recetas. Entradas para espectáculos y libros son el principal objeto de compra por Internet.

Las amas de casa. La mitad de estas mujeres tiene más de 40 años. Un 75% de ellas, está casada o en pareja. Hay una mayor presencia de amas de casa en niveles socioeconómicos bajos. El 90% dejó sus oportunidades personales para realizarse como madres, por lo tanto, para el 93%, sus sueños se vinculan con la realización de logros familiares y de sus hijos (a nivel educativo). El 79% evita trabajar de más para estar con su familia y prefiere realizar ellas mismas las compras del hogar. Ellas presentan el menor contacto con Internet y el 50% dice que es por desconocimiento. A diferencia del resto de las mujeres, sus búsquedas en Internet se basan en noticias de actualidad y recetas.

belleza

Rejuvenecimiento
exprés

NOVEDADES EN TRATAMIENTOS DE ESTETICA NO INVASIVA.

Florencia Vergnaud
ESPECIAL PARA MUJER

La Argentina ocupa el puesto 13 del ranking mundial de demanda en tratamientos de estética, con 297.000 tratamientos realizados en 2010. Este dato fue revelado el martes pasado en una conferencia por el doctor Fernando Urdiales Gálvez, director del Instituto Médico Miramar de España, líder en el rubro. Invitado por Sirex Médica, el especialista español aseguró que Estados Unidos lidera el podio de demanda estética, seguido de cerca por Brasil. Los problemas más usuales de consulta son el envejecimiento facial, la celulitis, las estrías y las cicatrices causadas por el acné.

Según Urdiales Gálvez, experto en terapias láser, las principales fuentes de información de los pacientes son Internet, el boca a boca y los medios de comunicación. Y aclaró que el término "estética no invasiva" suele utilizarse de forma comercial y que, en realidad, el término correcto sería "menos invasiva", ya que todos los tratamientos tienen cierto grado de intrusión en el paciente. Desde la anestesia, los cuidados posteriores a un tratamiento hasta los días de licencia que muchas veces se requieren.

Entre las últimas novedades en técnicas "menos invasivas" se encuentra el Ultra Accent, donde estos factores (anestesia, recuperación, reposo) suelen ser mínimos. Este sistema de modelación corporal combina la tecnología del ultrasonido y del drenaje linfático. Al principio transmite ondas de calor



que rompen las células grasas estimulando las fibras de colágeno. Y luego, transmite ondas frías que destruyen las células viejas. Resulta ideal para tratar la celulitis, no hay límite de edad para utilizarlo y sirve tanto para hombres como mujeres.

En cuanto al rejuvenecimiento facial, estrías y marcas de acné, en el mercado se ofrecen tratamientos de radiofrecuencia pixelada (Pixel RF), que "taladran la piel en ínfimos agujeritos para agilizar la producción de colágeno renovando la zona de forma segura y eficaz", explicó el médico. Se crean microperforaciones térmicas en el cutis para regenerar las zonas dañadas y activar el proceso de curación natural. Así se regenera el colágeno y "rejuvenece" la piel.

Hace ya un año que este tratamiento se realiza en la Argentina. Demanda pocos días de recuperación si se hace solo, pero general-

mente se utiliza para acompañar otras cirugías quirúrgicas más invasivas. Especialmente, para tratar zonas puntuales: las bolsas en los ojos y cicatrices leves.

En España, tal como lo indicó Urdiales Gálvez, este tipo de tratamientos se multiplicaron tanto que se realizan en lugares sin supervisión médica, por ejemplo, en peluquerías.

En la Argentina suelen aparecer muchas promociones y ofertas comerciales. La recomendación médica es que, antes de someterse a cualquier técnica o tratamiento, hay que informarse bien y "sospechar de los precios muy bajos". Los equipos de buena calidad son caros y requieren de un profesional que sepa manejarlos e indicar el tratamiento adecuado para cada paciente. Para tener una idea: un equipo de última generación cuesta cerca de 90.000 dólares. Y 4.000 un tratamiento Ultra Accent.

Productos de autor
comprometidos
con su tierra.

Caminos
y Sabores

Alimentos regionales, artesanías y turismo.
Una cita con las raíces de nuestra identidad.

Ciudad de Buenos Aires
Agosto de 2011

Reserve su stand

Informes: (011) 4309-7663
comercial@caminosysabores.com.ar
www.caminosysabores.com.ar

Seguinos en www.facebook.com/caminosysabores

ORGANIZADO POR
F/EX
ARG

Perímetro

www.perimetro.com.ar

Sweaters, remeras, conjuntos
deportivos, vestidos, faldas

buo

SWEATERS DE HOMBRE

NUEVA LÍNEA MASCULINA

Venta por mayor. Terrero 1961. Capital. +5411.4582.2288
ventas@perimetro.com.ar

Botas de Cuero | Diseño Europeo

BOTA CORTA \$199

BOTA LARGA \$299

Belgrano: La Pampa 2321
Caballito: Av. La Plata 37
Recoleta: Av. Las Heras 2285
Centro: Av. Corrientes 805
Centro: Uruguay 671
Centro: Av. Callao 298

ASH
col. 15 62 57 80 43

Con Clarín 365,
ahorrá con
beneficios en
más de 1000
marcas.
Suscribite ahora.



Todos los días de 8hs a 20hs
0810.333.0365
www.clarin365.com.ar